

**Consiglio di Amministrazione**  
**dell'Accademia di Belle Arti di Macerata**  
**Verbale della seduta n. 6 del 16 ottobre 2015**

Addì dell'anno 2015 del giorno 16 del mese di ottobre alle ore 15.30, previa convocazione del 09.10.2015 prot. 4071/11 e dell'osservanza di tutte le formalità prescritte dalle vigenti leggi, ha inizio la seduta del Consiglio di Amministrazione dell'Accademia.

Risultano presenti:

prof. Evio Hermas Ercoli	Presidente
Dr.ssa Alessandra Maltoni	Consigliere
prof.ssa Paola Taddei	Consigliere
prof. Pierpaolo Marcaccio	Consigliere
sig.ra Serena Tesei	Consigliere

Partecipa alla seduta, con funzioni di verbalizzante, il Direttore amministrativo dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, dr.ssa Vera Risso.

Riscontrato che al Consiglio sono tutti presenti, il Presidente dichiara aperta la seduta per la trattazione del seguente O.d.G.:

1. lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente;
2. Liquidazione MOF a.a. 2014 – 15;
3. attività didattica aggiuntiva a.a. 2014-15 liquidazione;
4. attività didattica 2015/16: provvedimenti;
5. Assunzione modelli viventi;
6. Assunzione personale tecnico-amministrativo;
7. Interventi di edilizia e acquisizione di attrezzature didattiche e strumentali: provvedimenti;
8. Rinnovo convenzioni;
9. Corso di perfezionamento: provvedimenti;
10. Richiesta contributi 2016 a Fondazione CA.RI.MA.;
11. Bando esperto linguistico italiano-cinese: provvedimenti;
12. Integrazioni al regolamento interno rimborsi delle spese di viaggio: provvedimenti;
13. Inaugurazione a.a. 2015/16;
14. Compenso per tutor collaboratore bando prot. 3695/13 del 22.09.2015
15. Impegni di spesa;
16. Varie ed eventuali.

Atto di insediamento – Il Presidente del Consiglio di amministrazione saluta la nuova compagine del nuovo triennio illustrando i vari ruoli di rappresentanza presenti all'interno dello stesso. Inoltre, illustra i punti cardini della redazione del verbale nella parte motiva e deliberante, mentre le dichiarazioni personali verranno riportate a verbale solo su espressa richiesta del componente, per la verbalizzazione ci si avvale del Direttore amministrativo che è persona esterna ai componenti del C.d.A. Infine, il Presidente rivolge un particolare ringraziamento ai componenti decaduti ai quali invierà detto ringraziamento per iscritto. Si dà inizio alla trattazione dei punti all'O.d.G.

1 - Lettura ed approvazione del verbale della seduta precedente.

Si dà lettura del verbale della seduta precedente che viene approvato.

2 – Liquidazione MOF a.a. 2014 – 15.

Il presente punto non può essere trattato per mancanza del visto di congruità dei Revisori dei Conti; pertanto, verrà trattato appena detto visto sarà reso e depositato regolarmente agli atti dell'amministrazione.

3 – Attività didattica aggiuntiva a.a. 2014-15 liquidazione.

**Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05;

**Visto** l'art. 5 del C.I.N. 12 luglio 2011;

**Preso atto** della delibera del C.d.A. n. 42 del 26.07.13 concernente il Regolamento per l'affidamento della didattica aggiuntiva ai sensi dell'art. 5 del C.I.N. 12 luglio 2011;

**Considerata** la delibera n. 10 del C.A. del 05.10.2015 con la quale è proposto al C.d.A. di riconoscere al prof. Capparucci € 1.500,00 (oneri esclusi) per aver svolto n. 125 ore di didattica aggiuntiva nell'a.a. 2014 – 15;

**Acquisita** la dichiarazione del Direttore che il prof. Capparucci ha svolto regolarmente i propri obblighi di lavoro;

**Accertata** dal Direttore dell'ufficio di Ragioneria la disponibilità di bilancio sul cap. 38, della spesa rispettivamente di € 1.990,50 comprensiva degli oneri riflessi ed IRAP (in entrata cap. 5 e 15) del bilancio di previsione e.f. 2015;

**dopo ampia discussione**

**ad unanimità**

**n. 42**

**delibera**

di liquidare al prof. Capparucci la somma di € 1.990,50 (oneri compresi ed IRAP) per aver svolto n. 125 ore di didattica aggiuntiva (oltre le 400 ore vengono pagate) nell'a.a. 2014 – 15 ed imputare la spesa sul cap. 38 del bilancio di previsione e.f. 2015.

4 - Attività didattica 2015/16: provvedimenti.

### **Il Consiglio di amministrazione**

**Visti** lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05, in particolare l'art. 16, comma 2 lett. i), ed il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità approvato con D.D. 290/07;

**Considerato** l'imminente inizio del nuovo anno accademico e la chiusura dell'a.a. 14 - 15;

**Considerata** la delibera n. 9 del C.A. del 05.10.2015 con la quale viene stabilita l'offerta formativa per l'a.a. 2015/16;

**Preso atto** che si deve provvedere al regolare avvio delle lezioni, con le stipule di contratti con esperti esterni, approvvigionamento dei materiali didattici per i docenti e dei dispositivi di protezione e vestiario per gli studenti del primo anno al corso di Restauro, e dei servizi propedeutici allo stesso;

**Considerato** che è in corso la procedura di assestamento di bilancio per impinguare il cap. 65 delle spese relativo ai contrattisti sia per finire di liquidare i medesimi per l'a.a. 14 - 15 sia per impegnare la spesa per il regolare avvio dell'a.a. 15 - 16 di imminente inizio;

**Accertata** dal Direttore dell'ufficio di Ragioneria la disponibilità di bilancio sui cap. 65, della spesa di € 181.000,00 (in entrata cap. 5 e 15) del bilancio di previsione e.f. 2015;

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità**

**N. 43**

**delibera**

- di autorizzare il Direttore alla stipula dei contratti di seguito riportati:

contrattisti	discipline	ore	cf	lordo	OCC	TOTALE
ANTONINI	Elementi di produzione video	25	2			-
ANTONINI	Tecniche e metodologie del video/clip e spot	50	4	2.450,00		3.160,50
AVI	letteratura ed illust. per l'infanzia	45	6	1.800,00		1.953,00
BAJO	Fotografia per i BB.CC.	75	6			-
BAJO	Fotografia per i BB.CC.	75	6			-
BAJO	Fotografia per i BB.CC.	30	4			-
BAJO	Metodologia Progettuale della Comunicazione Visiva	150	12	6.250,00		8.062,50
BALELLI	Catalogazione e gestione degli archivi fotografici	50	4	2.000,00		2.170,00

BARONCIANI A.	arte del fumetto 2	100	8	2.900,00	3.538,00
BARTOLINI	Elementi di Biologia applicata al Restauro	45	6		
BARTOLINI	Tecniche e tecnologie della diagnostica 2	40	6	4.000,00	4.340,00
BARTOLOZZI	Agiografia	30	4	500,00	542,50
BARTOLUCCI	process. tecn. spettacolo o multimediale	75	6		
BARTOLUCCI	Processi e Tecniche dello Spettacolo Multimediale 2	50	4	4.450,00	5.429,00
BARUCCA	storia delle Arti Applicate e delle Tecniche Artistiche	30	4		-
BARUCCA	storia delle Arti Applicate e delle Tecniche Artistiche	30	4		-
BARUCCA	storia delle Arti Applicate e delle Tecniche Artistiche	30	4	1.000,00	1.085,00
BELLARDINELLI	Teoria e storia del restauro 1	45	6	1.800,00	2.247,12
BERTI	comunicazione multimediale	60	8	2.180,00	2.365,30
BURINI	Cultura dei materiali per la moda2	30	4	1.000,00	1.085,00
PAGNANELLI	Diritto dell'informazione e della comunicazione	30	4	1.000,00	1.085,00
PAGNANELLI	Diritto dell'informazione e della comunicazione	30	4		
CHIUSAROLI	modellistica per la moda	100	8	2.900,00	3.146,50
CICARE'	arte del fumetto 1	100	8		
CICARE'	Disegno per l'illustrazione	50	4	-	-
CICARE'	Disegno per l'incisione	50	4	4.350,00	4.719,75
COMINAZZINI	tecn. di documentazione audiovisiva	50	4	-	-
COMINAZZINI	linguaggi e tecniche dell'audiovisivo	75	8		
COMINAZZINI	Teorie e tecniche del documentario	30	4	-	-

COMINAZZINI	Teorie e tecniche del documentario	30	4	-	-
COMINAZZINI	Teorie e tecniche del documentario	30	4	4.990,00	5.414,15
COMPAGNUCCI A.	Advertising 1 (visual)	100	8		
COMPAGNUCCI A.	Comunicazione espositiva (advertising)	100	8	2.900,00	3.538,00
COMPAGNUCCI G.	geometria descrittiva	75	6	-	-
COMPAGNUCCI G.	tecniche rappr. spazio	100	8	3.450,00	4.306,98
CRISTINI	Beni culturali ed ambientali	45	6	-	-
CRISTINI	Beni culturali ed ambientali	45	6	-	-
CRISTINI	Protezione Civile	45	6	2.720,00	3.318,40
DALL'OSSO	Prog. di interventi urbani e territoriali per la luce	75	6	2.950,00	3.599,00
DE CESARE	probl. di conservazione dell'arte contemporanea	45	6		
DE CESARE	Restauro dei manufatti in materiali sintetici lavorati, assemblati e/o dipinti1	100	8	-	-
DE CESARE	Restauro dei manufatti in materiali sintetici lavorati, assemblati e/o dipinti2	100	8	6.450,00	7.869,00
DE LISIO	Metodologie per la movimentazione delle opere d'arte	50	4	2.500,00	3.050,00
DIOTALLEVI	Legislazione dei BB.CC.	30	4		
DIOTALLEVI	Legislazione dei BB.CC.	30	4	1.000,00	1.085,00
EMILIOZZI	Fotografia still life (fotografia di studio)	50	4		
EMILIOZZI	Fotografia still life (fotografia di studio)	50	4	2.000,00	2.580,00
ERCOLI	Storia della televisione ( fenomenologia dei media)	50	4	2.000,00	2.170,00
FRABETTI	riprese e montaggio 1	50	4		
FRABETTI	riprese e montaggio 1	50	4		

FRABETTI	riprese e montaggio 2	50	4		
FRABETTI	Cinematografia (linguaggi e tecniche)	75	6		
FRABETTI	Tecniche di montaggio 3	50	4	8.800,00	11.352,00
FOCHESATO	Storia dell'illustrazione	45	4	2.250,00	2.441,25
FORLANI	progettazione multimediale	100	8	-	-
FORLANI	Sceneggiatura/storytelling (progettazione multimediale)	50	4		
FORLANI	Storia del video/teatro	30	4		
FORLANI	drammaturgia multimediale	45	6	7.350,00	9.481,50
FORNARI	scenografia multimediale	50	4		
FORNARI	scenografia multimediale	50	4		
FORNARI	Progettazione di sistemi espositivi virtuali	50	4		
FORNARI	Progettazione di sistemi espositivi virtuali	50	4		
FORNARI	Progettazione di sistemi espositivi virtuali	50	4	4.200,00	4.557,00
GUARDONE	Tec.e tecn. modellistica moda 2	100	4	2.900,00	3.146,50
GUBINELLI	Direzione della fotografia (teatro e cinema)	50	4		
GUBINELLI	Direzione della fotografia (teatro e cinema)	50	4	2.500,00	2.712,50
KAWANO	Tecnologia dei materiali per la grafica	30	4		
KAWANO	Advertising 2 (comunication)	100	8	4.100,00	4.448,50
LEONI	fashion design 3	150	12		-
LEONI	Design del tessuto	75	6	8.050,00	10.384,50
LEVRINI	Tecniche e materiali delle arti	50	4		

	contemporanee				
LEVRINI	Tecniche della doratura per il Restauro	100	8	4.350,00	4.719,75
MAFFEI	MUSEOGRAFIA 2	75	6	-	-
MAFFEI/VERDUCI	MUSEOGRAFIA 1	45+30	6	3.700,00	4.514,00
MARCOLINI	tecniche della lavorazione del legno	50	4	-	-
MARCOLINI	Restauro dei manufatti scolpiti in legno	100	8	-	-
MARCOLINI	Restauro degli arredi e Strutture lignee	100	8	9.300,00	11.346,00
MARCUCCI	fondamenti di disegno informatico	100	8		
MARCUCCI	fondamenti di disegno informatico	100	8		
MARCUCCI	fondamenti di disegno informatico	100	8		
MARCUCCI	Tecnologie informatiche per il restauro	50	4	4.900,00	5.316,50
MARILUNGO	Elaborazione digitale dell'immagine	50	2		
MARILUNGO	Tecniche di animazione digitale	25	2		
MARILUNGO	Tecniche di animazione digitale	25	2		
MARILUNGO	Tecniche di animazione digitale	25	2		
MARILUNGO	Tecniche di animazione digitale	50	2	3.450,00	4.209,00
MEMMO	Net Marketing	30	4		
MEMMO	Marketing e management	30	4		
MEMMO	Marketing e management	30	4	2.000,00	2.170,00
MESCHINI/FLORIANI	Legislazione per la sicurezza sul cantiere	30	4	800,00	976,00
NANNINI	Laboratorio di Tecniche della Ceramica 1	50	2	1.050,00	1.139,25
NEGRETTI	Laboratorio di Tecniche dell' Affresco 1	50	2		
NEGRETTI	Laboratorio di	50	2	1.050,00	

	Tecniche dell' Affresco 2				1.281,00
PADOAN	tecnologia della carta	100	8	3.400,00	4.148,00
PALMINI	cultura tessile	75	6		
PALMINI	tecnologie del tessuto	100	8	5.350,00	6.901,50
PALPACELLI	Fotogrammetria	50	4		
PALPACELLI	Fotogrammetria	50	4	2.000,00	2.440,00
PAPONI	Design dell'accessorio	75	6	2.450,00	2.989,00
PASCUCCI	Comunicazione e valorizzazione delle collezioni museali	45	6	1.000,00	1.085,00
RABITTI	editoria d'arte	75	6	2.950,00	3.200,75
RAFFAELLI	graphic design 3	150	12	4.350,00	5.307,00
ROCCHETTI	Illustrazione scientifica	50	4	2.000,00	2.170,00
ROMAGNOLI	SEMINARIO LUCE PER IL TEATRO				2.500,00
ROSSI	net art	75	6	2.950,00	3.200,75
SACCUMAN	Reestaurato e risanamento supporti lignei	150	12	7.500,00	9.150,00
SANTI	Laboratorio di Tecniche del Mosaico 1/2	50	2	1.200,00	1.464,00
SANTUCCI	Tecnologia e tipologia dei nuovi materiali	30	4	1.000,00	1.085,00
SARTI	Inglese per la comunicazione artistica	50	4		
SARTI	Inglese per la comunicazione artistica	50	4		
SARTI	Inglese per la comunicazione artistica	50	4		
SARTI	Inglese per la comunicazione artistica	50	4		
SARTI	Inglese per la comunicazione artistica	50	4		
SARTI	Inglese per la comunicazione	50	4		

	<b>artistica</b>				
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>Inglese per la comunicazione artistica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SARTI</b>	<b>lingua inglese</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		
<b>SARTI</b>	<b>lingua inglese</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		
<b>SARTI</b>	<b>lingua inglese</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		
<b>SARTI</b>	<b>lingua inglese</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		
<b>SARTI</b>	<b>lingua inglese</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		
<b>SARTI</b>	<b>lingua inglese</b>	<b>25</b>	<b>2</b>		
<b>SARTI</b>	<b>lingua inglese</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	4.450,00	5.740,50
<b>SASSO</b>	<b>sound design 2</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SASSO</b>	<b>Elementi di acustica</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SASSO</b>	<b>sound design</b>	<b>50</b>	<b>4</b>	3.450,00	3.743,25
<b>SAVORETTI</b>	<b>Tecnologie multimediali per la luce1</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SAVORETTI</b>	<b>Tecnologie multimediali per la luce1</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SAVORETTI</b>	<b>Tecnologie multimediali per la luce2</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>SAVORETTI</b>	<b>modellistica per il lighting</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	7.250,00	9.352,50
<b>TALARICO</b>	<b>Tecniche e tecnologie della</b>	<b>75</b>	<b>6</b>		

	<b>diagnostica 1</b>				
<b>TALARICO</b>	<b>Elementi di chimica applicata al Restauro</b>	<b>45</b>	<b>6</b>		
<b>TALARICO</b>	<b>Chimica industriale</b>	<b>50</b>	<b>6</b>	7.700,00	9.612,68
<b>TORRE</b>	<b>Elementi di fisica applicata al Restauro</b>	<b>45</b>	<b>6</b>		
<b>TORRE</b>	<b>Tecniche e tecnologie della diagnostica 2</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	4.000,00	4.993,60
<b>TORRESI</b>	<b>Elementi di grafica editoriale</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>TORRESI</b>	<b>Elementi di grafica editoriale</b>	<b>50</b>	<b>4</b>		
<b>TORRESI</b>	<b>web design</b>	<b>75</b>	<b>6</b>	4.230,00	4.589,55
<b>VECCHI</b>	<b>Ecodesign (luce)</b>	<b>25</b>	<b>2</b>	450,00	488,25
<b>VERDE</b>	<b>tecn. prod. video teatro</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	4.040,00	5.211,60
<b>da assegnare</b>	<b>cromatologia</b>	<b>100</b>	<b>8</b>		
<b>da assegnare</b>	<b>cromatologia</b>	<b>100</b>	<b>8</b>		
<b>da assegnare</b>	<b>cromatologia</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	3.400,00	3.689,00

<b>MERLI</b>		7.452,00		9.613,08
<b>MORETTI</b>		4.932,00		6.017,04
<b>GIANFELICI</b>		4.932,00		6.017,04
<b>EMILIOZZI</b>		2.700,00		3.483,00
<b>SARTI</b>		14.400,00		18.576,00
<b>BULZINETTI</b>		7.200,00		8.784,00
<b>FRATINI</b>		4.986,00		5.409,81
<b>COLLAB. DI LABORATORIO</b>	N. 3	6.000,00		6.510,00
<b>150 ORE</b>	N. 3	2.700,00		2.700,00

TOTALE € 270.712,00 € 326.226,85

- Di impegnare la spesa di almeno € 181.000,00 (imp. n. 207/2014) sul cap. 65 del bilancio di previsione e.f. 2015 con successivo accertamento al 31.12.2015 di detta cifra presunta per accendere contratti di diritto privato per assicurare il normale avvio dell'a.a. 2015 – 16 per gli insegnamenti fuori dalla pianta organica nazionale.

5 - Assunzione modelli viventi.

### **Il Consiglio di amministrazione**

**Vista** la legge 262/63, il D.L.vo 16.04.94 n. 297 e ss., il D.L.vo 368/01 e lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti;

**Visti** i C.C.N.L. Comparto Accademie e Conservatori del 16.02.05, art. 30 e 44, del 04.08.2010 e quelli integrativi del 22.07.05 e 12.07.11;

**Viste** la L. 124/99, art. 6, comma 11, e la O.M. 14/00;

**Richiamate** la L. 463/78, O.M. 10.04.79 e successive integrazioni, ossia la C.M. 17610/82 del 24.06.82, n. 60 del 09.03.90 e la circolare n. 28131 del 14.11.03;

**Accertato** che gli aspiranti all'incarico, ai sensi della O.M. n. 14 del 17.01.2000 hanno, nella presentazione delle domande, per l'a.a. 2015 – 16, ottemperato al rispetto del termine del 30 giugno u.s.;

**Acquisito** agli atti dell'Accademia il verbale della Commissione delle cattedre di Pittura, Scultura e Scuola libera del nudo del 07.10.2015 prot. 4012/30 allargato anche ad altre cattedre benché non previste dalla O.M. 14/00;

**Letto** detto verbale;

**Considerato** che allo stato attuale i docenti che insegnano di fatto Pittura sono solo due, uno di prima fascia, il prof. Benvenuti, e un altro di seconda fascia, il prof. Gobbi, che insieme formano una sola cattedra completa alla quale spettano, secondo la O.M. 14/00, n. 12 ore settimanali di posa;

**Preso atto** che la Ordinanza Ministeriale n. 14 del 17 gennaio 2000 prevede di assegnare al modello vivente un numero di ore settimanali tra 10 e 20;

**Considerata** l'ottimizzazione dell'uso delle ore di posa dei modelli viventi in base alle reali cattedre esistenti in quest'Accademia e precisamente n. 1 Pittura, n. 1 Scultura e n. 1 Scuola libera del nudo;

**Considerato** che alle cattedre di Pittura e Scultura spettano n. 12 ore di posa cad. e che alla Scuola libera del nudo spettano n. 20 ore di posa, per un totale di n. 44 ore di posa settimanali;

**Acquisito** il parere positivo del Direttore di coprire il fabbisogno delle 3 cattedre con due modelli viventi, a cui assegnare n. 20 ore settimanali di posa ciascuno;

**dopo ampia discussione**

**ad unanimità**

**N. 44**

**delibera**

Di assumere, con stipula di contratto di lavoro a tempo determinato annuale per l'a.a. 2015/16, due modelli viventi per n. 20 ore di posa ciascuno, attingendo dalla graduatoria, per l'a.a. 2015/16, stilata ai sensi dell'O.M. 14/2000.

6 - Assunzione personale tecnico-amministrativo.

### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05;

**Visto** il D.P.R. 28.02.2003, n. 132 art. 7, comma 6, lett. d), che attribuisce al C.d.A. la competenza a deliberare sull'organico del personale dipendente, e la nota MIUR – AFAM prot. 3770/MGM del 19.06.2009 che fornisce indicazioni tese a dare concreta attuazione alla norma;

**Preso atto** dei C.C.N.L. settore AFAM stipulati in data 16.02.05 e 04.08.2010 e ss.;

**Visto** il D.I. 05.11.01, registrato dalla Corte dei Conti il 13.08.02, reg. 6, foglio 87, e successiva nota MIUR – AFAM prot. AF/3029/MGM del 02.08.2002 con il quale è stata determinata la dotazione organica del personale amministrativo e tecnico di quest'Accademia di Belle Arti, e precisamente: n. 1 direttore amm.vo, n. 1 direttore dell'ufficio di ragioneria, n. 5 assistenti amm.vi e n. 8 coadiutori;

**Viste** le note MIUR Direzione Generale AFAM uff. III prot. 5259/MGM dell'27.07.2012, concernente, tra l'altro, le modalità di assunzioni a tempo determinato del personale tecnico amministrativo settore AFAM, prot. 3807 del 22.04.13 e prot. 8706 del 22.10.13, concernenti l'organico e i contratti a tempo determinato del personale tecnico amministrativo a.a. 2013 – 14, e prot. 8880 del 28.10.2013 che rimanda alla nota MIUR 27.07.12 prot. 5259 per le assunzioni a tempo determinato del personale in questione;

**Preso atto** del bando di concorso per soli titoli prot. 535/33 del 04.02.2015 riservato al personale tecnico amministrativo dell'Accademia di Belle Arti di Macerata per l'aggiornamento della graduatoria d'Istituto di idonei al profilo professionale di Assistente e di Coadiutore e la pubblicazione della graduatoria definitiva d'Istituto prot. 3394/33 del 23.03.2015, ex nota MIUR prot. 5259/MGM del 27.07.12;

preso atto della delibera n. 35 del C.d.A. del 15.07.2015,

**Esaurite** le procedure di mobilità del personale tecnico amministrativo per l'a.a. 2015 – 16;

**Preso atto** della delibera n. 35 del C.d.A. del 15.07.2015;

**Considerato** il numero delle sedi operative sparse per il territorio comunale ed in provincia per le quali viene confermato il numero in pianta organica di Assistenti e Coadiutori sopracitato per l'a.a. 2015 - 16;

**Viste** le domande di disponibilità in conferma dell'Assistente, sig. Stefano Vetrano, e dei due Coadiutori, sigg. Alessandro Cacciamani e Pietro Patrassi, rispettivamente prot.3873/50 del 02.10.15, prot. 3916/50 del 05.10.15 e prot. 3897/50 del 03.10.15;

**dopo ampia discussione**

**ad unanimità**

**n. 45**

**delibera**

1. Di confermare in servizio con contratto a tempo determinato annuale su posto vacante in organico, per l'a.a. 2015 – 16, l'Assistente, sig. Stefano Vetrano, inserito al n. 1 della graduatoria definitiva d'Istituto riservata al personale interno prot. 1394/33 del 23.03.2015;
2. di confermare in servizio, per l'a.a. 2015 – 16, con incarico a tempo determinato annuale su posto vacante in organico, n. 2 Coadiutori, il sig. Cacciamani Alessandro e il sig. Pietro Patrassi;
3. Il trattamento economico spettante non comporta nuovi oneri a carico del bilancio, poiché la spesa è già prevista dalla pianta organica;
4. Di dare mandato al Presidente di stipulare i relativi contratti di cui in delibera.

7 - Interventi di edilizia e acquisizione di attrezzature didattiche e strumentali: provvedimenti.

### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di cui al D.M. n.94 del 14/03/2005;

**Visto** il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità approvato con D.D. n. 290 del 22/11/2007;

**Preso atto** della nota MIUR prot. 10555 del 15.09.2015 che riporta il D.M. 602 dell'11.08.2015 concernente i criteri di ripartizione del fondo relativo agli interventi di edilizia e per l'acquisizione di attrezzature didattiche e strumentali per l'anno 2015;

**Considerate** le voci di spesa ed i progetti all'interno dei quali si possono presentare le richieste che andranno a concorso secondo i criteri fissati dal sopracitato D.M. 602/15;

**Preso atto** delle necessità di quest'Accademia di Belle Arti, del numero degli iscritti il cui trend è sempre positivo, del numero dei corsi curriculari e non, del numero delle sedi didattiche e di tutto il corpo docenti in organico e non, il Presidente unitamente al Direttore, per adeguare l'implementazione e per fruire nell'immediato futuro di un altro immobile precisano che:

- con contratto di comodato gratuito (art. 9) di Palazzo Galeotti tra la Fondazione Cassa di Risparmio della Provincia di Macerata e l'Accademia di Belle Arti di Macerata, con sede in Via Berardi C.F. 80006160438 del 06/03/2014 registrato a Macerata presso Agenzia Entrate in data 17/03/2014 al n. 2578, l'istituzione ha in uso gratuito ed a tempo indeterminato (art. 9) detto immobile a far data dalla sottoscrizione del contratto.

- l'art. 4, del sopra richiamato contratto testualmente recita che: "L'Accademia dichiara di aver esaminato i locali oggetto del presente contratto e di averlo trovati in buono stato locativo. Al fine di rendere l'immobile fruibile e pienamente corrispondente all'uso convenuto, l'Accademia provvederà a

realizzare direttamente e a proprie spese le opere ed i lavori di sistemazione e riattivazione degli impianti, necessari in via urgente e preliminare in quanto gli stessi sono in disuso da diversi anni”.

**Considerata** la necessità ed urgenza nel voler occupare nel più breve tempo possibile i locali oggetto del contratto di comodato per adibirli ad uffici amministrativi, didattici nonché espositivi e sede permanente di biblioteca, sono necessari ed indispensabili interventi sia di risanamento che di messa a norma dell'intero stabile assegnato illustrando, sia il Presidente che il Direttore che le opere necessarie di urgenti interventi sono le seguenti:

- a) Creazione all'interno della struttura di collegamenti interni mediante l'apertura e/o chiusura di vani porte – modifica di vetrine, creazione di contro-pareti e contro-soffitti- copertura in acciaio policarbonato ecc. € 19.350,00
- b) Dichiarazione di conformità e relativa documentazione progettuale di adeguamento dell'impianto elettrico esistente alle norme vigenti DM 37/08 (tavole grafiche, schemi, relazioni tecniche ecc.) ISTALLAZIONE di caricatori di tensione, sostituzione interruttori differenziali, certificazione quadri esistenti, verifica dei circuiti di distribuzione e circuiti terminali esistenti, revisione impianto luce esistente, € 13.000,00
- c) Fornitura e posa in opera di porte rei antincendio (tagliafuoco) € 10.300,00
- d) Sistemazioni locali adibiti alla Galleria Gaba MC:
  - 1) opere di pavimentazione, rifinitura varie, porte ingresso ecc. € 12.300,00
  - 2) messa a norma impianto elettrico ed acquisto prodotti illuminanti 20.000,00
- e) Locali situati nel piano sotto strada:
  - 1) Intervento di bonifica sulle murature portanti e non interessate dall'umidità ascendente mediante l'esecuzione di fori ed applicazione a trasfusione di prodotti ad azione sia chimica che fisica definitivamente stabili dopo il trattamento per la formazione di un consistente strato impermeabile all'interno della muratura stessa. € 25.000
  - 2) Intervento di bonifica di murature al fine stabilizzare il contenuto idroscopico dei sali di solfato, consolidare la superficie e garantire inalterata la traspirazione. 5.000,00
  - 3) Scarnitura delle connessioni delle murature di mattoni vecchi a faccia vista e l'esecuzione della successiva stilatura con malta rispondente alle caratteristiche di quella originale. 3.000,00
  - 4) Rifacimento, previa demolizione, della pavimentazione con materiale avente le caratteristiche di quello esistente posta su un vespaio aerato costituito da un insieme di casseri a volta in materiale plastico autobloccati. 20.000,00
  - 5) Realizzazione di impianto di ventilazione meccanica controllata per consentire il ricambio dell'aria dell'ambiente con l'esterno tramite condotte di ventilazione forzata, da aspiratore , diffusore e scambiatore di calore per il recupero energetico. 8.000,00
  - 6) Revisione e messa a norma dell'impianto di illuminazione. 5.000,00

7) Realizzazione di impianto di climatizzazione e deumidificatore autonomo d'ambiente in versione a pompa di calore costituito da una unità esterna con ventilatore e compressore collegata tramite linea frigorifera precaricata ad una unità interna pensile o a pavimento corredato dei dispositivi di regolazione e controllo con pannello di comando o con telecomando 15.000,00

8) Spese tecniche per pratiche, progettazione, direzione lavori, contabilità, sicurezza pari al 20% dei lavori € 31.000,00

Per un preventivo di spesa pari a :

Importo progetto € 186.950,00

Oneri per IVA 22 € 46.410,00

Costo totale dell'opera € 228.079,00

**Preso atto**, inoltre, delle necessità di dotare detto immobile con strutture didattiche e strumentali con finalità ben precise, che il Direttore illustra dicendo che è stato pianificato un progetto che nasce da un'urgenza e una necessità, ossia dall'esigenza di ampliare le opportunità di espressione creativa ,così da valorizzare l'esperienza e la divulgazione dell'arte in tutte le sue forme attraverso l'adozione di nuove tecnologie applicate alle arti visive e in generale alla moderna comunicazione artistica. **L'obiettivo principale del progetto è quello di sviluppare la ricerca e la produzione attraverso nuove piattaforme ad alto contenuto tecnologico.** Una riqualificazione dell'offerta didattica indirizzata alla formazione di tutti gli studenti iscritti ai corsi di Multimediale e Fotografia, così da sviluppare una qualificata attività didattica rivolta sempre più ai nuovi linguaggi artistici atti alla valorizzazione di ambienti museali, spazi espositivi ed eventi artistici in genere. Il progetto ha un ulteriore obiettivo, quello di formare figure altamente professionalizzate da impiegare nei settori sopracitati.

**Considerata** la illustrazione fatta dal Direttore nel dettaglio si precisa:

- Sviluppare nuove tecnologie per l'arte
- Valorizzare la comunicazione artistica attraverso nuove tecnologie applicate
- Riqualificare l'offerta didattica attraverso i nuovi linguaggi artistici ad un livello superiore
- Produrre contenuti multimediali e interattivi professionali applicabili a spazi espositivi museali, eventi artistici in genere rivolti alla diffusione con nuovi media
- Fare ricerca nell'ambito della comunicazione visiva e nella diagnostica applicata ai beni culturali
- Formare figure professionali di esperienza in grado di operare con nuove tecnologie applicate alle nuove espressioni artistiche
- Sperimentare nuove forme di collaborazione tra partner nazionali e internazionali *(L'Accademia di Belle Arti di Macerata ha sviluppato e sviluppa importanti progetti (I.P.) a livello nazionale e internazionale che hanno coinvolto Accademie e Università italiane ed europee, da 7 anni questa Istituzione rilascia il diploma Supplement Label a tutti i suoi studenti, ciò ad evidenziare la valenza dell'internazionalizzazione del progetto).*

- Creare una rete di comunicazione che coinvolga artisti, autori, e tutti coloro che lavorano nel mondo dell'arte
- Promuovere e studiare nuove tendenze e nuove forme dell'arte contemporanea e della sperimentazione

**Preso atto** del progetto di studio e di sviluppo dei nuovi linguaggi artistici nella contemporaneità il Direttore illustra la necessità di dotarsi di mezzi tecnologici per ottenere il massimo rendimento dai nuovi media al fine di offrire prodotti di altissima qualità per ampliare le possibilità di sperimentazione nella realizzazione delle idee creative degli artisti. Infatti, la ricerca e la produzione sono il punto cardine del presente progetto che si distribuisce su più aree: la produzione per la divulgazione e la documentazione dell'arte, la creazione di impianti tecnologici per la valorizzazione dell'offerta artistica e in ultimo l'apporto scientifico che le nuove tecnologie possono offrire nel campo della diagnostica nei beni artistici e culturali esistenti. La valorizzazione di eventi artistici, spazi museali ed espositivi è lo stimolo che porterà a realizzare una rete che possa supportare queste nuove offerte e che ne permetta la loro divulgazione. Lo studio, la sperimentazione e la realizzazione di prodotti dedicati sia agli artisti che a professionisti del settore verranno implementati internamente facendo didattica e ricerca in modo congiunto.

Considerando che il Direttore indica che, in tal modo, i gruppi di lavoro andranno sviluppare:

1. Attività di ricerca su installazioni multimediali interattive sviluppate ad hoc per spazi espositivi lavorando in particolar modo con tecnologie di video interattività e video installazioni con simulazioni immersive (360VR Video insieme a videomapping e tecnologie di motion capture con proiezioni olografiche)
2. Produzione multimediale di documentazione ad altissima qualità per eventi artistici spendibili sia come video documentazione che come parte di applicativi interattivi che vanno a proporre esperienze di fruizione ad alto coinvolgimento sia online (web) che offline (stand alone), coinvolgendo partner nazionali e internazionali.
3. Studio e diagnosi con documentazione fotografica con tecnologia altissima definizione per la diagnostica e i beni culturali, produzione e realizzazione piattaforma di diffusione integrabile con la produzione multimediale del punto 2

**Considerando** nell'insieme che il progetto andrà a coinvolgere la totalità dei dipartimenti così da ampliare gli studi di ricerca specifiche di ogni forma d'arte: gli studenti e i docenti coinvolti avranno l'opportunità di fare alta formazione acquisendo così competenze professionali su tutte quelle tecnologie sperimentali che in futuro saranno altamente qualificanti oltre che apriranno nuove opportunità di esprimere nuove forme d'arte;

**Preso atto** della seguente lista di attrezzature didattiche:

Quantità	Specifiche	Costo (Euro)
n.2	Steadycam STurdyCam Gimbal 3Axis per reflex e videocamere fino a 3,5Kg	4.000,00
n.3	Videocamere 4K Canon C300 Mark II (solo corpo)	48.000,00
n.3	Microfono Sennheiser ME64 + Sennheiser K6	1400,00
n.3	Ottica Canon EF 24-70 F2,8 L II	3.200,00
n.2	Ottica Canon EF 70-200 F2,8L IS II	4.000,00
n.2	Ottica Canon EF 14 F2,8 L	4.000,00
n.1	Ottica Canon EF 100 F2,8L Macro IS USM	700,00
n.1	Ottica Canon EF 60 F2,8 Macro USM	450,00
n.3	Batterie BP-A60 6200 mAh / 90 Wh Capacity	1500,00
n.3	Sc. Memoria CFast CArd 2.0 Sandisk128Gb SDCFSP-128G-A45B 450 MB/s R 350MB/s W	1308,00
n.3	Cavalletto Cartoni Laser completo	6.000,00
n.3	Monitor LCD 7" SMALL HD 702 + batterie NPF970 + supporto Strong arm 7	4914,00
n.2	Illuminatore LupoLed 1120 DMX Dual Color + alette 1120 + batt. caricabat. + stativo Manfrotto 1004BAC	3634,00
n. 3	Borsa Portabrace DVO3 per Canon C300	1500,00
n.3	Borsa per ottiche Portabrace HIP-3LENS	420,00
n.2	Zaino Fotocamera Think Tank Airport Essentials	400,00
n.2	Kesslercrane Second shooter bundle - complete	3679,5
n.1	Kesslercrane Cine Drive Bundle - Complete	10109,30
n.1	Kesslercrane K-Flex Dolly complete kit	2329,55
n.1	Kesslercrane Cineslider	2284,55
n.1	Kesslercrane elektraDrive Rev2 Pan/Tilt Bundle	1699,00
n.1	Kesslercrane Kessler Crane complete kit	3597,45
n.1	Kesslercrane Shuttle Pod - Moco ready Kit	2029,75
n.1	Kesslercrane elektra drive bundle	1049,95
n.1	Kesslercrane pocket gib pro	2269,75
n.3	Kesslercrane K-pod Tripod x 3	1799,85
n.2	Kesslercrane hercules 2.0 head x 2	899,9
n.3	Kesslercrane Low Profile Ball Head v2 x 3	449,85
n.4	Kesslercrane ION battery x 4	2479,4
n.3	Kesslercrane camera battery adapter Canon 5D	209,7
n.2	Fotocamera Reflex Canon 5DS (solo corpo)	5.400,00
n.1	Fotocamera Reflex Canon 5DS R (solo corpo)	3.400,00

n.2	Flash Elinchrom ELCPROHD1000	2.300,00
n.2	Stativi per flash Manfrotto	400,00
n.1	Kit pantografo artigianale fotografico su assi cartesiani per fotodiagnostica beniculturali	7.000
n.1	Epson Stylus Pro 9890 44"	4873,90
n.1 kit	Testa + 7 GoPro4 + software 360VR Video Panoramico Interattivo	5.000,00
n.2	Proiettori Panasonic PT-EW730ZU 1280x800 – 7000Ansi Lumen	6.200,00
n.3	Computer Mac Pro Xeon E5 (6 core 3,5GHz + 16Gb RAM + 2 AMD FireproD500 e SSD da 512Gb.)+ Tastiera estesa IT + Magic Mouse Wireless	15.450,00
n.3	Monitor LCD Apple Thunderbolt Display 27"	3.300,00
n.3	TV Samsung LCD TV 55" 4K UE55JU7000 TV	4.050,00
n.3	Hard Disk esterni Lacie D2 Thundebolt2 3TB	1.050,00
n.10	Computer iMac 4K 21,5" (i5 3,1GHz + 8Gb RAM + 1TB Hard drive + Iris Pro Graphic)	17.290,00
n.2	Computer iMac 5K 27" (i5 3,2GHz 8Gb RAM + 1TB Fusion drive + AMD Radeon R9 2Gb.)	4.658,00
n.10	Computer PC Desktop HP490 G2 i7+16Gb+Win10+HD 1Tb + Geforce GTX950 2Gb	11.500,00
n.10	Monitor LCD Samsung 21,5 Full HD + Tastiera + Mouse	1.200,00
n.5	Tavoletta Grafica Wacom Intuos Pro Large	1.950,00
n.2	Display Interattivo Cintiq 22 HD Touch	3.200,00
n.1	Display Interattiva Cintiq 27 QHD Touch	2.600,00
n.3	LIM multi-touch 4 tocchi con software EasiTeach e proiettore ad ottica ultra corta LCD con supporto da parete, notebook Core i3 RAM 4GB HD500GB Win 8 Pro.	5.037,00

**Totale: 226.172,40**

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità**

**N. 46 delibera**

Di presentare al MIUR, nei tempi e modi indicati dal D.M. 602/15, la proposta di cui nelle premesse che si riassume sinteticamente:

1. Per gli interventi di edilizia € 228.079,00
2. Per l'acquisizione di strutture didattiche e strumentali € 226.172,40.

8 - Rinnovo convenzioni.

### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visti** il D.L.vo del 16.04.94 n. 297, lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05 ed il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità approvato con D.D. 290/07;

**Visto** il Regolamento tipo dei MASTER, trasmesso dal MIUR con nota del 9 dicembre 2010 prot. 7631;

**Considerata** l'opportunità con questo nuovo C.d.A. di rinnovare le convenzioni con l'Associazione Ars in Fabula (punto A) e con l'Associazione culturale Popsophia ( punto B) nella formulazione che segue:

Punto A: rinnovo convenzione con Associazione Ars in Fabula

## **CONVENZIONE ARS IN FABULA**

### **PER ATTIVITA' DI SUPPORTO E DI PROMOZIONE "MASTER IN ILLUSTRAZIONE PER L'EDITORIA"**

**TRA**

**L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI con sede a Macerata, via Berardi 6, codice fiscale 80006160438, rappresentata dal Direttore prof. Paola Taddei.**

**E**

**L'ASSOCIAZIONE CULTURALE ARS IN FABULA con sede a Macerata, via Don Minzoni 11, Partita IVA 01879820437, nella persona del rappresentante legale Mauro Evangelista.**

### **PREMESSA**

L'Accademia di Belle Arti di Macerata attiva per l'anno accademico 2015/2016 il Master Accademico di I livello in "Illustrazione per l'Editoria", finalizzato alla formazione e valorizzazione professionale della figura dell'illustratore, con un'attività formativa di complessive 1.500 ore e il riconoscimento, al superamento dell'esame di profitto finale, di un diploma di perfezionamento e di complessivi 60 crediti (ECTS). Il corso si articolerà in attività didattiche frontali, a carattere laboratoriale, e teoriche, organizzate anche in E-learning, nonché con stage residenziali finalizzati alla formazione ed orientamento al mondo del lavoro dell'illustratore, attraverso la guida esperta di editori e di docenti di spicco nel campo internazionale.

Per la realizzazione dell'iniziativa, l'Accademia di Belle Arti di Macerata si avvarrà del proprio corpo docente o di altro personale cultore della materia a contratto, che verrà reclutato nelle forme di selezione pubblica stabilite dai regolamenti accademici e per chiamata diretta di soggetti accreditati come cultori e professionisti nella materia.

## VISTI

- La legge 508/99, così modificata dal D.L. 212/02, che riconosce, tra l'altro, le Accademie di Belle Arti quali Istituzioni di Alta Cultura, ex art. 33 della Costituzione;
- Il Decreto Ministeriale del 3 novembre 1999, n. 509, concernente il regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei e, quindi, delle Accademie;
- Il D.P.R. 132/03 concernente il Regolamento in materie di autonomia statutaria e regolamentare delle istituzioni di cui alla Legge 21 dicembre 1999, n. 508;
- Lo schema di regolamento ordinamenti didattici presentato al CNAM il 29 gennaio 2003;
- La Legge 19 novembre 1990, n. 341 concernente la Riforma degli ordinamenti didattici universitari nel quale art. 8 prevede le "collaborazioni esterne";
- La Legge 23 dicembre 1996, n. 662 concernente le misure di razionalizzazione della finanza pubblica, che disciplina in via generale gli strumenti della programmazione concertata: i rapporti tra i diversi soggetti istituzionali vanno organizzati secondo moduli convenzionali, intese, accordi che generalizzano una prassi amministrativa nella quale tutti i soggetti hanno piena dignità ed autonomia e, nello stesso tempo, con la precisa indicazione di specifici compiti ed azioni, si raggiungono risultati non indifferenti quanto ad efficienza ed efficacia.
- La Legge 18 ottobre 2001, n. 3, che indica, art. 117, tra l'altro, le materie di legislazione concorrente quelle relative a istituzione, governo del territorio, promozione ed organizzazione di attività culturali;
- Gli obiettivi generali dell'Accademia di Belle Arti di Macerata sono quelli di promuovere la cultura artistica dell'Istituzione accademica.

## VISTI

- la delibera del 14/01/2008, con la quale il Consiglio Accademico dell'Accademia di Belle Arti di Macerata ha approvato il progetto di attivazione del "Master di primo livello in Illustrazione per l'Editoria", dando mandato al Direttore di avviare le procedure del caso per la migliore organizzazione del percorso formativo in parola e il reperimento dei fondi necessari.
- La delibera n. 129 del Consiglio di Amministrazione del 21/12/2007 con la quale attiva il Master di primo livello in Illustrazione per l'Editoria.
- La nota del MIUR con la quale è stata approvata l'attivazione del "Master di primo livello in Illustrazione per l'Editoria" dall'anno 2006/2007;
- L'art. 4 del DPR n. 212 dell'8/07/2005 (norme sugli ordinamenti didattici) che prevede che, per l'attività di ricerca, produzione e formazione permanente e ricorrente, possano avvalersi della collaborazione si soggetti pubblici e privati, previa stipula di convenzione;

- Il verbale n. 5 della seduta del 14.05.2015, con il quale il Consiglio Accademico dell'Accademia di Belle Arti di Macerata ha concordato di pubblicare il bando del master in Illustrazione per l'Editoria per l'a.a. 2015 – 2016 e di stipulare la convenzione con l'Associazione Culturale Ars in Fabula, soggetto riconosciuto accreditato nel settore di pertinenza per svolgere attività di supporto e di promozione del “Master in Illustrazione per l'Editoria”, da attivarsi nell'a.a. 2015/2016;

## **LE PARTI**

### **CONVENGONO QUANTO SEGUE**

#### **ART. 1**

L'Associazione Culturale Ars in Fabula collaborerà con proprio personale all'attività di informazione, promozione e organizzazione logistica del Master. A tale scopo il personale dell'Associazione si rapporterà con la direzione del corso e con gli uffici amministrativi dell'Accademia di Belle Arti di Macerata. L'Associazione Culturale Ars in Fabula garantirà la copertura delle spese per la docenza, per i tutor d'aula e per il funzionamento del corso. Per gli oneri a carico dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, l'Associazione Culturale Ars in Fabula verserà sul conto n. **IBAN IT95D0605513401000000018062**, intestato all'amministrazione in parola un contributo pari al 5% degli introiti totali del Master, derivanti dal pagamento, da parte degli studenti, delle quote di iscrizione;

#### **ART. 2**

Per la realizzazione del Master di cui all'art. 1, l'Accademia di Belle Arti di Macerata mette a disposizione le proprie strutture didattiche:

1. Aule arredate per 25 allievi per il Master in Illustrazione per l'Editoria;
2. Sala docenti;
3. Sala segreteria.

L'Accademia di Belle Arti di Macerata assicura l'agibilità dei locali ed il rispetto della normativa relativa alla sicurezza, in riferimento alla specifica destinazione dei locali. L'Accademia assume altresì l'onere delle utenze elettriche, idriche e di riscaldamento e di ogni altro onere connesso all'uso dell'edificio (manutenzione, sicurezza, assicurazioni, ecc.).

#### **ART. 3**

L'Accademia di Belle Arti di Macerata si impegna a:

- Curare la direzione del corso;

- Mettere a disposizione il personale necessario per i servizi di portineria;
- Mettere a disposizione la piattaforma E-learning;
- Favorire il perseguimento degli obiettivi del corso;
- Offrire le strutture operative aziendali consorziate quale laboratorio di apprendimento;
- Mettere a disposizione delle risorse umane in termini di selezione, di valutazione delle competenze in ingresso ed in uscita e misure di accompagnamento;
- Mettere a disposizione le risorse logistiche interne;
- Curare l'iscrizione, l'immatricolazione degli idonei, il riconoscimento dei crediti formativi ed il rilascio del Diploma finale.

#### **ART. 4**

L'Associazione Culturale Ars in Fabula si impegna a:

- Organizzare il corso;
- Curare le docenze ed il tutoraggio;
- Coordinare il corso a livello didattico;
- Mettere a disposizione delle risorse umane in termini di selezione, orientamento, valutazione delle competenze in ingresso ed in uscita e misure di accompagnamento;
- Organizzare la segreteria del corso
- Curare la promozione pubblicitaria negli ambiti/fiere di settore preposte;
- Favorire la possibilità, per docenti e studenti del corso, di fruire di strutture a prezzi convenzionati;
- Svolgere attività di informazione e pubblicizzazione del corso tramite i canali preferenziali dell'associazione;
- Curare i contatti relativi allo stage;
- Recuperare eventuali risorse finanziarie anche attraverso sponsor e a sostenere completamente il carico economico-finanziario del Master in questione.

Inoltre l'Associazione Culturale Ars in Fabula si impegna a:

- Rispettare le norme interne dell'Accademia, a non deteriorare i materiali, le attrezzature e i locali;
- Predisporre la pubblicazione di cataloghi, inviti, locandine e la pubblicità che si renderà opportuna con il logo dell'Accademia per la divulgazione della propositiva collaborazione;

- Organizzare un servizio Segreteria Studenti – Docenti di avvio e svolgimento per le edizioni del Master che andranno in onda.
- Stipulare i contratti con personalità artistiche ed accademiche secondo le indicazioni ed individuazioni vincolanti del Comitato Didattico – Scientifico.

#### **ART. 5**

Il Comitato Didattico Scientifico del corso di perfezionamento Master in parola è composto dal Direttore Prof. **Paola Taddei** o da un suo delegato, dal Prof. **Enrico Pulsoni** titolare della cattedra di Scenografia presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, dalla Prof.ssa **Annarita Scivittaro** titolare della cattedra di Plastica Ornamentale presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, dal Prof. **Mauro Evangelista** titolare delle cattedre di Illustrazione e Graphic Design presso l'Accademia di belle Arti di Macerata, dalla Prof.ssa **Rossella Ghezzi** titolare della cattedra di Graphic Design presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, dalla Prof.ssa **Michela Avi** titolare della cattedra di Letteratura ed Illustrazione per l'Infanzia, dal membro esterno **Alessandra Sconosciuto**, curatrice del master per l'Associazione Culturale Ars in Fabula.

A tale struttura sono demandate tutte le responsabilità di carattere didattico e scientifico per la selezione, organizzazione e programmazione del corso in parola.

Il Direttore del Corso è il Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, o un suo delegato, al quale è attribuita la direzione generale del Master, all'interno del CDS sarà nominato un coordinatore dell'attività didattica.

#### **ART. 6**

La presente convenzione decorre dalla data della stipula e ha la durata di tre anni, salvo risoluzione anticipata nei casi previsti dal codice civile ovvero per comune volontà delle parti. E' escluso il rinnovo tacito.

#### **ART. 7**

Il Foro competente a dirimere ogni controversia in merito alla presente convenzione è quello di Macerata.

#### **ART. 8**

Le parti chiedono che la registrazione avvenga in caso d'uso in esenzione dell'imposta di bollo ai sensi dell'art. 17 del D.L. 4 dicembre 1997, n. 460.

Punto B: rinnovo convenzione con Associazione Popsophia

## **CONVENZIONE POPSOPHIA**

**PER ATTIVITA' DI SUPPORTO E DI PROMOZIONE  
CORSO DI FORMAZIONE "PHILOFICTION"  
ETICA ED ESTETICA DELLE SERIE TELEVISIVE'**

TRA

**L'ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI MACERATA** con sede a Macerata, via Berardi 6, codice fiscale 80006160438, rappresentata dal Direttore Prof.ssa Paola Taddei

E

**L' ASS. CULT. "POPSOPHIA"** con sede a Piazza della Libertà 3, 62029 Tolentino, Partita IVA 01451740433, nella persona del rappresentante legale Prof. Evio Hermas Ercoli

### **PREMESSA**

L'Accademia di Belle Arti di Macerata attiva nell'Anno Accademico 2015-2016 il corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*, a cui ne viene affidata l'organizzazione e la gestione amministrativa.

### **FINALITÀ**

Il corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive* è finalizzato all'approfondimento e valorizzazione del genere culturale internazionale della "pop filosofia". Con un approccio teorico sulle questioni estetico-filosofiche del mondo contemporaneo e uno pratico sulle competenze ideative e realizzative dei diversi fenomeni della cultura pop legati ai molteplici linguaggi del presente.

Lo scopo del corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive* risponde alla crescente domanda di aggiornare i vecchi schemi culturali incapaci di interpretare e utilizzare i veloci cambiamenti globali veicolati dai mass media.

In particolare gli appuntamenti del corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive* si concentreranno sull'analisi estetica e filosofica della più importante opera d'arte pop contemporanea: la fiction. Le serie tv e il pensiero filosofico, infatti, hanno un rapporto privilegiato fin dagli intenti di produttori e sceneggiatori come dimostra la letteratura specialistica degli ultimi anni prodotta dalla sfida culturale di Popsophia.

Durante la settimana di lezioni saranno coinvolte personalità di spicco del mondo culturale e artistico italiano e internazionale con le quali aprire un confronto sulla ricchezza e la complessità della narrazione seriale contemporanea con le sue implicazioni etiche, estetiche, filosofiche e politiche.

Le serie tv degli ultimi anni verranno analizzate con un approccio filosofico. Ne saranno evidenziate le caratteristiche stilistiche ed estetiche. Le istanze cruciali del mondo globalizzato e i desideri del pubblico di massa saranno oggetto di studio. La complessità di questi prodotti culturali di massa sarà il modello paradigmatico per la nuova definizione di "opera d'arte di massa".

### VISTI

- La legge 508/99, così modificata dal D.L. 212/02, che riconosce, tra l'altro, le Accademie di Belle Arti quali Istituzioni di Alta Cultura, ex art. 33 della Costituzione;
- Il Decreto Ministeriale del 3 novembre 1999, n.509, concernente il regolamento recante norme concernenti l'autonomia didattica degli Atenei e, quindi, delle Accademie;
- Il D.P.R. 132/03 concernente il Regolamento in materie di autonomia statutaria e regolamentare delle istituzioni di cui alla Legge 21 dicembre 1999, n. 508;
- Lo schema di regolamento ordinamenti didattici presentato al CNAM il 29 gennaio 2003;
- La Legge 19 novembre 1990, n. 341 concernente la Riforma degli ordinamenti didattici universitari nel quale art. 8 prevede le "collaborazioni esterne";
- La Legge 23 dicembre 1996, n. 662 concernente le misure di razionalizzazione della finanza pubblica, che disciplina in via generale gli strumenti della programmazione concertata: i rapporti tra i diversi soggetti istituzionali vanno organizzati secondo moduli convenzionali, intese, accordi che generalizzano una prassi amministrativa nella quale tutti i soggetti hanno piena dignità ed autonomia e, nello stesso tempo, con la precisa indicazione di specifici compiti ed azioni, si raggiungono risultati non indifferenti quanto ad efficienza ed efficacia.
- La Legge 18 ottobre 2001, n. 3, che indica, art. 117, tra l'altro, le materie di legislazione concorrente quelle relative a istituzione, governo del territorio, promozione ed organizzazione di attività culturali.
- Gli obiettivi generali dell'Accademia delle Belle Arti di Macerata sono quelli di promuovere la cultura artistica dell'Istituzione accademica.

- L'art. 4 del DPR n. 212 dell'8/0712005 (norme sugli ordinamenti didattici) che prevede che le istituzioni AFAM, per l'attività di ricerca, produzione e formazione permanente e ricorrente, possano avvalersi della collaborazione di soggetti pubblici e privati, previa stipula di convenzione;

## **LE PARTI CONVENGONO QUANTO SEGUE**

### **ART.1**

L'Associazione *Popsophia* collaborerà con proprio personale all'attività di informazione, promozione e organizzazione logistica del corso di *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*. A tale scopo l'Associazione no profit Popsophia non perseguirà alcun obiettivo di lucro e nel contempo cercherà di garantire la gratuità del corso e la copertura delle spese per la docenza, per i tutor d'aula e per il funzionamento del corso attraverso la ricerca di contributi da parte di enti pubblici e privati.

Nell'eventualità che il corso non risulti gratuito e che gli studenti debbano versare una quota di iscrizione, per gli oneri a carico dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, Popsophia verserà sul conto n. IBAN **IT95D0605513401000000018062**, intestato all'amministrazione in parola un contributo pari al 5% degli introiti totali del Corso di formazione, derivanti dal pagamento, da parte degli studenti, delle quote di iscrizione, l'erogazione di tale contributo sarà suddivisa in due tranches, una all'avvio dell'attività didattica, l'altra alla conclusione del corso previa rendicontazione.

### **ART.2**

Per la realizzazione del corso di *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive* di cui all'art. 1, l'Associazione Popsophia mette a disposizione proprie strutture didattiche nella sede del corso, presso l'Aula Multimediale del Comune di Fermo, in Via Mazzini 4, 63900 Fermo:

1. Aule tecnologicamente arredate per 30 allievi per il Corso di formazione;
2. Sala docenti;
3. Sala segreteria.

### **ART. 3**

L'Accademia di Belle Arti di Macerata si impegna a:

- Curare la direzione del corso;
- Curare il riconoscimento dei crediti formativi ed il rilascio del Diploma finale;

### **ART. 4**

L'Associazione Popsophia si impegna a:

- Organizzare il corso;
- Curare le docenze ed il tutoraggio;
- Coordinare il corso a livello didattico;
- Mettere a disposizione delle risorse umane in termini di selezione, orientamento, valutazione delle competenze in ingresso ed in uscita e misure di accompagnamento;
- Organizzare la segreteria del corso;
- Offrire le strutture operative aziendali quale laboratorio di apprendimento;
- Mettere a disposizione le risorse logistiche interne;
- Curare l'iscrizione, l'immatricolazione degli idonei, il riconoscimento dei crediti formativi ed il rilascio del Diploma finale;
- Curare la promozione pubblicitaria negli ambiti di settore proposte;
- Favorire la possibilità, per docenti e studenti del corso, di fruire di strutture a prezzi convenzionati;
- Svolgere attività di informazione e pubblicizzazione del corso tramite I canali preferenziali dell'associazione;
- Curare i contatti relativi allo stage;
- Recuperare eventuali risorse finanziarie anche attraverso la ricerca di contributi da parte di enti pubblici e privati e a sostenere completamente il carico economico-finanziario del Corso di formazione in questione.

Inoltre l'Associazione Popsophia si impegna a:

- Predisporre la pubblicazione di cataloghi, inviti, locandine e la pubblicità che si renderà opportuna con il logo dell'Accademia per la divulgazione della propositiva collaborazione;
- Organizzare un servizio Segreteria Studenti - Docenti di avvio e svolgimento per le edizioni del Corso di formazione che andranno in onda.
- Stipulare i contratti con personalità artistiche ed accademiche secondo le indicazioni ed individuazioni vincolanti del Comitato Didattico - Scientifico.

## **ART. 5**

Il Comitato Didattico Scientifico del Corso di formazione in parola è composto dal Direttore Prof. Paola Taddei (o da un suo delegato), da due membri interni all'Accademia e due membri esterni dell'Associazione Popsophia.

A tale struttura sono demandate tutte le responsabilità di carattere didattico e scientifico per la selezione, organizzazione e programmazione del corso in parola.

Il Direttore del Corso è il Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, o un suo delegato, al quale è attribuita la direzione del corso di “*Philofiction*”, *etica e estetica delle serie televisive*, all'Interno del CDS sarà nominato un Coordinatore dell'attività didattica.

#### **ART.6**

Con la presente convenzione si stabilisce altresì, per le finalità già espresse di promuovere la conoscenza del settore e ai sensi della Legge 212/03, nell'ambito dei corsi di formazione permanente e ricorrente.

Per le finalità di cui al presente articolo l'Associazione *Popsophia* si impegna ad assicurare gli iscritti ai corsi ed i docenti dei medesimi corsi contro gli infortuni e i danni a terzi.

#### **ART. 7**

La presente convenzione decorre dalla data della stipula e ha la durata di tre anni, salvo risoluzione anticipata nei casi previsti del codice civile ovvero per comune volontà delle parti. E' escluso il rinnovo tacito.

#### **ART.8**

Il Foro competente a dirimere ogni controversia in merito alla presente convenzione è quello di Macerata.

#### **ART.9**

Le parti chiedono che la registrazione avvenga in caso d'uso in esenzione dell'imposta di bollo ai sensi dell'art.17 del D.L. 4 dicembre 1997, n.460.

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità, con l'esclusione del Presidente Evio Hermas Ercoli che non partecipa alla discussione e al voto**

**N. 47**

**delibera**

di rinnovare le convenzioni con l'Associazione *Ars in Fabula* ( punto A) e con l'Associazione culturale *Popsophia* ( punto B) nella suddetta formulazione.

9. Corso di formazione: provvedimenti.

**IL Consiglio di Amministrazione**

**Premesso** che presso la nostra Accademia nel 2009 è stato approvato un regolamento *master, corsi di alta formazione e di formazione ricorrente* in applicazione del DPR 212/05

**Visto** il regolamento tipo concernente i principi e i criteri per la progettazione di master delle istituzioni AFAM, formulato dal CNAM e trasmesso dal ministero con nota prot. 7631 del 9 dicembre 2010.

**Viste** le modifiche apportate dal C.di A. alla bozza di regolamento *master, corsi di alta formazione e di formazione ricorrente* elaborato dal C.A. in adeguamento a quello trasmesso dal ministero.

**Visto** l'art. 4 del DPR n. 212 dell'8/0712005 (norme sugli ordinamenti didattici) che prevede che le istituzioni AFAM, per l'attività di ricerca, produzione e formazione permanente e ricorrente, possano avvalersi della collaborazione di soggetti pubblici e privati, previa stipula di convenzione;

**Vista** la volontà di attivare nell'Anno Accademico 2015-2016 il corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*, a cui ne viene affidata l'organizzazione e la gestione amministrativa.

**Visto** il DPR 132/03;

**all'unanimità, con l'esclusione del Presidente Evio Hermas Ercoli che non partecipa alla discussione e al voto**

**n. 48**

#### **DELIBERA**

L'attivazione per l'a.a. 2015-2016 del Corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*, a cui ne viene affidata l'organizzazione e la gestione amministrativa, attraverso:

- 1) convenzione con l'Associazione culturale no profit *Popsophia*, che ne garantisce l'autofinanziamento tramite contributi di associazioni e enti pubblici e privati;
- 2) approvazione del bando relativo al corso di formazione in convenzione con l'Associazione no profit *Popsophia* "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive* in allegato;
- 3)

DIPARTIMENTO	CORSO DI FORMAZIONE
Comunicazione e didattica dell'arte	"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive,

- 4) delega il Direttore Didattico della pubblicazione specifica e alla stesura delle schede richieste per la partecipazione al catalogo interregionale per i corsi di formazione;

## **Allegato 1**

BANDO A.A. 2015-2016

Corso di Formazione

“Philofiction”

*etica e estetica delle serie televisive*

L'Accademia di Belle Arti di Macerata attiva nell'Anno Accademico 2015-2016 il corso di formazione “Philofiction”, *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*, a cui ne viene affidata l'organizzazione e la gestione amministrativa.

### **FINALITÀ**

Il corso di formazione “Philofiction”, *etica e estetica delle serie televisive* è finalizzato all'approfondimento e valorizzazione del genere culturale internazionale della “pop filosofia”. Con un approccio teorico sulle questioni estetico-filosofiche del mondo contemporaneo e uno pratico sulle competenze ideative e realizzative dei diversi fenomeni della cultura pop legati ai molteplici linguaggi del presente.

Lo scopo del corso di formazione “Philofiction”, *etica e estetica delle serie televisive* risponde alla crescente domanda di aggiornare i vecchi schemi culturali incapaci di interpretare e utilizzare i veloci cambiamenti globali veicolati dai mass media.

In particolare gli appuntamenti del corso di formazione “Philofiction”, *etica e estetica delle serie televisive* si concentreranno sull'analisi estetica e filosofica della più importante opera d'arte pop contemporanea: la fiction. Le serie tv e il pensiero filosofico, infatti, hanno un rapporto privilegiato fin dagli intenti di produttori e sceneggiatori come dimostra la letteratura specialistica degli ultimi anni prodotta dalla sfida culturale di Popsophia.

Durante la settimana di lezioni saranno coinvolte personalità di spicco del mondo culturale e artistico italiano e internazionale con le quali aprire un confronto sulla ricchezza e la complessità della narrazione seriale contemporanea con le sue implicazioni etiche, estetiche, filosofiche e politiche.

Le serie tv degli ultimi anni verranno analizzate con un approccio filosofico. Ne saranno evidenziate le caratteristiche stilistiche ed estetiche. Le istanze cruciali del mondo globalizzato e i desideri del pubblico di massa saranno oggetto di studio. La complessità di questi prodotti culturali di massa sarà il modello paradigmatico per la nuova definizione di “opera d'arte di massa”.

## **DESTINATARI**

La proposta del Corso di Formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive* “è rivolta a studenti e giovani laureati italiani e stranieri. Possono accedere i possessori di diploma di scuola superiore secondaria (o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo ai sensi delle leggi vigenti). Il corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive* prevede la partecipazione di uditori che possono iscriversi a una o più singole lezioni. Tutti i partecipanti ricevono un attestato di partecipazione.

## **SELEZIONE**

Il numero massimo di ammessi al corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive* è di 30 iscritti; il corso non sarà attivato se non si supera la soglia minima di 15. La selezione dei partecipanti avverrà sulla base del *curriculum vitae et studiorum* e di una lettera di presentazione/motivazione e sarà svolta dal Comitato Didattico Scientifico del corso. I risultati della selezione saranno resi noti con apposita comunicazione sul sito dell'Accademia ([www.abamc.it](http://www.abamc.it)) e sul sito di POPSOPHIA ([www.popsophia.it](http://www.popsophia.it)).

## **DURATA E TITOLO**

Il corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive* dura 5 giorni con un impegno complessivo di 40 ore di lezione frontale dall'26 al 30 aprile 2016. La frequenza non inferiore al 75% delle lezioni decreterà l'acquisizione di 6 crediti formativi/ECTS. Le ore di partecipazione sono riconosciute dall'Ufficio Scolastico Regionale come valide ai fini della formazione docenti e sono altresì riconosciute dall'Ordine degli Avvocati come valide ai fini della formazione professionale. Sarà rilasciato ai partecipanti un attestato di partecipazione al corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive*.

## **STRUTTURA DEL CORSO**

Il corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive* prevede cinque giorni di lezioni, seminari e laboratori in presenza nei giorni 26 – 30 aprile 2016. Le lezioni e i seminari si svolgono presso la sede del corso, l'Aula Multimediale del Comune di Fermo, in Via Mazzini 4, 63900 Fermo, dalle ore 14.30 alle ore 20.00 e dalle ore 21:30 alle ore 24.00. Il calendario del corso sarà comunicato ufficialmente agli allievi dopo l'immatricolazione.

Il corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive* fornirà informazioni teoriche sulle ultime frontiere del dibattito filosofico nazionale e internazionale sull'estetica dei fenomeni pop della

società contemporanea e spazi di riflessione e di approfondimento volto all'analisi filosofica delle serie tv più incisive nel panorama culturale nazionale e globale. I partecipanti saranno chiamati a confrontarsi con i massimi rappresentanti della filosofia nazionale e internazionale sull'approccio avanguardistico della *Pop Filosofia* che coniuga pensiero critico e *popular culture*.

LEZIONI	CFA
Pop Filosofia: pensiero critico e <i>popular culture</i>	1
<i>Philofiction</i> : l'opera d'arte nell'era della serialità televisiva	1
Filosofia della scienza nelle serie tv	1
L'etica nella narrazione seriale	1
Formazione politica e fiction	1
Seminario	1
<i>TOTALE</i>	6

## CALL FOR PAPERS

All'interno del calendario del corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, ci sarà una sessione dedicata alla presentazione e alla discussione di alcune produzioni degli stessi iscritti relative al tema dell'edizione. Il workshop dedicato all'esposizione degli elaborati, a cui parteciperanno come *discussants* alcuni docenti del corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, sarà collocato nell'ultima giornata del corso. I corsisti interessati a partecipare con l'esposizione di un proprio testo dovranno inviare, insieme alla domanda di ammissione, l'abstract del proprio scritto in non più di 2000 battute.

## METODOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

Gli incontri andranno dalla lezione frontale al laboratorio, dal seminario alla video-conferenza, dal cineforum alla lezione-concerto. Utilizzeranno supporti tecnologici diversi: dalla proiezione audio e video all'interazione diretta con internet e social network.

La didattica è improntata all'orizzontalità con un approccio partecipativo che prevede differenti metodologie di apprendimento teorico e di partecipazione attiva al dibattito sui temi trattati.

## SBOCCHI OCCUPAZIONALI

La formazione specialistica in Pop Filosofia e serialità televisiva garantisce competenze per intraprendere percorsi lavorativi come:

- operatore per pubbliche amministrazioni, enti ed imprese, Ong e Onlus;
- consulente scolastico per la costruzione di percorsi didattici innovativi e interdisciplinari;
- mediatore culturale e operatore in strutture di ricerca e in centri culturali nel campo della filosofia e delle arti contemporanee;
- esperto nell'organizzazione di eventi culturali;
- operatore nel mondo dell'editoria;
- operatore sia nell'ambito delle pubbliche amministrazioni che nel settore privato delle organizzazioni, delle associazioni e delle imprese;
- consulente di azienda per la costruzione della "filosofia del prodotto";
- operatore in agenzie di comunicazione e pubbliche relazioni;
- consulente per la formazione permanente professionale;
- ideatore, autore, sceneggiatore e consulente di programmi radiofonici, web e televisivi;
- redattore, blogger e critico nel mondo dei giornali online, delle web tv e della carta stampata.

## **MODALITÀ DI AMMISSIONE E SELEZIONI**

La domanda di ammissione (redatta sull'apposito modulo scaricabile dal sito internet dell'Accademia ([www.abamc.it](http://www.abamc.it)) e compilabile nel sito dell'associazione convenzionata Popsophia ([www.popsophia.it](http://www.popsophia.it) alla voce corso di formazione "Philofiction", *etica e estetica delle serie televisive*) dovrà pervenire entro e non oltre lunedì 11 aprile 2016 via posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo [info@popsophia.it](mailto:info@popsophia.it) o in cartaceo presso la sede dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, oppure presso la sede del corso, in Via Mazzini 4, 63900 Fermo, pena la mancata accettazione della stessa, consegnata a mano o spedita per posta (non fa fede il timbro postale di partenza). Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: "Domanda di ammissione al corso di formazione "Philofiction", *etica e estetica delle serie televisive*."

1. *curriculum vitae et studiorum;*
2. lettera di motivazione/presentazione in non più di 2000 battute
3. certificato di diploma di scuola superiore secondaria (o dichiarazione sostitutiva di autocertificazione ai sensi dell'art. 2 della Legge 15/68 e dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000) da cui risultino la data di conseguimento e la votazione finale;
4. altri titoli che il candidato ritenga utile presentare, quali per esempio, diploma universitario o accademico, eventuali pubblicazioni pertinenti ai contenuti del corso di formazione "Philofiction", *etica e estetica delle serie televisive*, abstract di un elaborato concernente i temi del corso di formazione "Philofiction", *etica e estetica delle serie televisive*, certificati di conoscenza di lingue straniere.

5. Fotocopia di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Gli studenti stranieri dovranno produrre, oltre alla domanda di ammissione sull'apposito modulo, il documento indicato al punto 2, corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana e munito di legalizzazione e dichiarazione di valore in loco a cura della Rappresentanza Italiana, competente per territorio, nel paese al cui ordinamento appartiene l'istituzione che ha rilasciato il titolo (o Diploma Supplement, che non ha bisogno di alcuna traduzione o legalizzazione e non comporta oneri di spesa). Tali studenti dovranno altresì allegare un'attestazione di conoscenza della lingua italiana.

L'iscrizione di tali studenti resta tuttavia subordinata alla valutazione, da parte degli organi accademici del corso, della idoneità del titolo ai soli fini dell'ammissione al corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*.

La lista degli ammessi sarà resa pubblica – entro i dieci giorni successivi alla scadenza per la domanda di ammissione – nel sito dell'Accademia ([www.abamc.it](http://www.abamc.it)) alla voce corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, nel sito di Popsophia ([www.popsophia.it](http://www.popsophia.it)) alla voce corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*. La pubblicazione ha valore di comunicazione ufficiale ai candidati.

## **AMMISSIONE CON RISERVA**

Coloro che non siano ancora diplomati al momento dello svolgimento della prima prova di ammissione, ovvero della valutazione dei titoli, saranno ammessi "con riserva" e dovranno comunicare tempestivamente, pena l'esclusione, l'avvenuto conseguimento del titolo, che deve avvenire improrogabilmente prima della scadenza dell'immatricolazione al corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*.

## **IMMATRICOLAZIONE DEGLI AMMESSI E TASSA D'ISCRIZIONE**

L'immatricolazione al Corso è gratuita e a tale scopo l'Associazione no profit Popsophia, non perseguendo alcun obiettivo di lucro, assicura di garantire la gratuità del corso e la copertura delle spese per la docenza, per i tutor d'aula e per il funzionamento del corso attraverso la ricerca di contributi da parte di enti pubblici e privati.

Saranno ammessi al corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, coloro che, in relazione ai posti disponibili, si siano classificati in posizione utile nella relativa graduatoria. Questa viene pubblicata nel sito internet dell'Accademia ([www.abamc.it](http://www.abamc.it)) alla voce corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive* e dell'associazione Popsophia ([www.popsophia.it](http://www.popsophia.it)) alla voce corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive* con valore di comunicazione ufficiale

agli interessati che da quel momento possono provvedere all'immatricolazione. I primi trenta candidati risultanti dalla graduatoria riceveranno dalla segreteria del corso i moduli e le informazioni per effettuare l'immatricolazione gratuita e il versamento delle tasse regionali e statali. In caso di ex-aequo in graduatoria, prevarrà il più giovane per età.

In caso di mancata immatricolazione entro il termine fissato o di esplicita rinuncia degli aventi diritto, potranno subentrare i candidati idonei, secondo l'ordine di graduatoria. Agli interessati sarà data comunicazione scritta con l'avviso del termine ultimo per l'iscrizione.

L'eventuale rinuncia a partecipare al corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive* dovrà avvenire entro 10 giorni dall'immatricolazione, così da consentire in tempo utile il subentro di altri aventi diritto in graduatoria.

L'iscrizione degli uditori alle singole lezioni/seminari è gratuita.

Il presente Bando fa riferimento al "REGOLAMENTO DEI MASTER ACCADEMICI, DEI CORSI DI ALTA FORMAZIONE E DI FORMAZIONE PERMANENTE E RICORRENTE", in vigore presso l'Accademia di Belle Arti di Macerata, pubblicato sul sito [www.abamc.it](http://www.abamc.it) nelle sezioni *Master – Bandi e Regolamenti*.

#### 10. Richiesta contributi 2016 a Fondazione CA.RI.MA.

**Visti** il D.L.vo del 16.04.94 n. 297, lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05 ed il Regolamento di amministrazione, finanza e contabilità approvato con D.D. 290/07;

**Considerata** l'opportunità con questo nuovo C.d.A. di rinnovare le richieste di contributi 2016 alla Fondazione CA.RI.MA in forma di deliberazione per la promozione della cultura del cortometraggio e per la promozione del corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia* nella formulazione che segue:

**A)Punto A** Collaborazione tra l'Accademia di Belle Arti di Macerata e la Fondazione Carima al fine di promuovere la cultura del cortometraggio e Collaborazione tra l'Accademia di Belle Arti di Macerata e la Fondazione Carima al fine di promuovere il corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*

### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Costata** la volontà dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di promuovere la cultura del Cortometraggio e costata la volontà dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di promuovere di

promuovere il corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit *Popsophia*

**Costata** la volontà dell’Accademia di Belle Arti di Macerata di promuovere il premio *“Corto in Accademia”*, concorso per cortometraggi indipendenti, con l’obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione e **costata** la volontà di promuovere la cultura dell’immagine con l’obiettivo di realizzare un corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Costata** la volontà dell’Accademia di Belle Arti di Macerata di collaborare alla promozione di altri concorsi di promozione della cultura del Cortometraggio e **costata** la volontà di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell’immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit *Popsophia*

**Considerata** la volontà della Fondazione Carima di collaborare alla promozione di concorsi per cortometraggi indipendenti, con l’obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione e **considerato** lo scopo del corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive*, che risponde alla crescente domanda di aggiornare i vecchi schemi culturali incapaci di interpretare e utilizzare i veloci cambiamenti globali veicolati dai mass media.

**Considerata** la volontà della Fondazione Carima di finanziare per 10.000 euro una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in parte in Accademia e **considerata** la volontà della Fondazione Carima di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell’immagine attraverso un contributo alla realizzazione di un corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit *Popsophia*

**Considerata** la possibilità di utilizzare il contributo di 10.000 euro della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in parte in Accademia con l’obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione e **considerata** la volontà della Fondazione Carima di finanziare per 10.000 euro una serie di attività e di

appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Preso atto** della necessità di predisporre una griglia con le voci di spesa di 10.000 euro per una serie di iniziative su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in Accademia, con l'obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione e **preso atto** della necessità di predisporre una griglia con le voci di spesa di 10.000 euro per una serie di iniziative su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Preso atto** dell'importanza di approvare in tempi brevi il piano di spesa e di svolgimento di iniziative da proporre al contributo speciale di 10.000 euro per una serie di iniziative su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in Accademia e **preso atto** dell'importanza di approvare in tempi brevi il piano di spesa e di svolgimento di iniziative da proporre al contributo speciale di 10.000 euro per la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Visto** lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05;

**Considerata** la richiesta da inoltrare alla Fondazione Carima;

**dopo ampia discussione,**

**all'unanimità, con l'esclusione del Presidente Evio Hermas Ercoli che non partecipa alla discussione e al voto**

**N. 49**

**delibera**

**di realizzare** l'edizione 2016 di *"Corto in Accademia"*, secondo il regolamento approvato dal Consiglio Accademico e **di realizzare** una serie di attività e di appuntamenti legati alla promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**di indicare** a presiedere l'edizione 2016 di *"Corto in Accademia"* la Direttrice dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, prof.ssa Paola Taddei, coadiuvata dall'apporto di una Segreteria Tecnica e **di indicare** a presiedere il corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*, sempre la Direttrice dell'Accademia di Belle Arti di Macerata, prof.ssa Paola Taddei, coadiuvata dall'apporto di un comitato di gestione;

**di realizzare** l'edizione 2016 di un concorso *"Corto umoristico"*, concorso per cortometraggi indipendenti da programmare nel nostro territorio, in collaborazione con enti pubblici e associazioni culturali;

**di acquisire** la concessione della Fondazione Carima di un primo contributo complessivo di euro 10.000 per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in Accademia, con l'obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione e **di acquisire** la concessione della Fondazione Carima di un altro contributo complessivo di euro 10.000 per una serie di attività e di appuntamenti legati alla realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**di approvare** una prima griglia con le voci di spesa di 10.000 euro su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in parte in Accademia e in parte nel nostro territorio, con l'obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione;

svolgimento	protagonisti	euro
Coordinamento dell'attività legata alla promozione e alla realizzazione del concorso "Corto in Accademia", relazioni con membri giuria, redazione schede di votazione prima e seconda fase, assistenza al lavoro della giuria, segreteria per richiesta informazioni tempistica corto, raccolta schede giurati, assistenza ed organizzazione serate di proiezione, controllo regolarità voti giuria demoscopica, coordinamento studenti ABAMC per assistenza alle proiezioni.	Progetto Accademia	1.300
Attività tecnica legata al coordinamento del concorso "Corto in Accademia", comunicazione del bando alle Accademie, raccolta adesioni,	Responsabile organizzativo	2.200

coordinamento professori referenti per ogni accademia, raccolta e controllo schede di partecipazione, contatti con candidati FAQ, redazione elenco partecipanti, assistenza ed organizzazione serate di proiezione, controllo regolarità voti giuria demoscopica, gestione conferme ai partecipanti, realizzazione cartoline, manifesti ed inviti, distribuzione materiale cartaceo.		
Attività tecnica legata alla creazione sito del corto in Accademia, gestione e aggiornamento sito, ideazione veste grafica e logo concorso. raccolta video e caricamento su youtube, gestione pagine giuria, soluzione problemi tecnici, conteggi per finalisti, realizzazione accesso votazioni sito, pubblicazioni graduatorie ed elenchi, predisposizione della giornata di chiusura.	Responsabile organizzativo	2.000
Ospite per serata dei finalisti	Collaborazioni	700
Ospiti e giurati del “Corto in Accademia”, Attività di rappresentanza e ospitalità	Collaborazioni e rimborsi spese	800
Premi del concorso “Corto in Accademia”	Premi	3.000
<b>Totale</b>		<b>10.000</b>

**e di approvare** una seconda griglia con le voci di spesa di 10.000 euro su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di appuntamenti legati alla realizzazione di un corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

<b>svolgimento</b>	<b>protagonisti</b>	<b>euro</b>
Coordinamento dell’attività legata alla promozione e alla realizzazione del progetto	Progetto Accademia	1.500
Attività legata alla promozione e alla realizzazione dell’evento	Progetto esterno	3.000
Attività didattica di supporto alle iniziative legate alla promozione e alla realizzazione del corso di formazione <i>“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive</i> , in convenzione con l’Associazione Culturale no profit <i>Popsophia</i>	Interventi didattici	5.500

<b>Totale</b>		<b>10.000</b>
---------------	--	---------------

**che** il primo contributo di 10.000 euro di cui sopra sarà destinato ad una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in parte in Accademia, con l'obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la raccolta di opere videografiche illustrative e di animazione;

**di dare** mandato al Direttore Amministrativo di predisporre le voci di spesa, con i relativi impegni di spesa e liquidazione, secondo la suddetta griglia per la realizzazione di una serie di appuntamenti su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima, legati alle attività di promozione e realizzazione di concorsi per cortometraggi indipendenti da programmare in Accademia e in parte nel nostro territorio; di indicare alla Fondazione Carima il c/c bancario presso cui accreditare il contributo.

**B) Punto B** Collaborazione tra l'Accademia di Belle Arti di Macerata e la Fondazione Carima al fine di promuovere il corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*

### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Costata** la volontà dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di promuovere di promuovere il corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*

**Costata** la volontà dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di promuovere la cultura dell'immagine con l'obiettivo di sviluppare le potenzialità di nuovi linguaggi mediante la realizzazione di un corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Costata** la volontà dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*

**Considerato** lo scopo del corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive* risponde alla crescente domanda di aggiornare i vecchi schemi culturali incapaci di interpretare e utilizzare i veloci cambiamenti globali veicolati dai mass media.

**Considerata** la volontà della Fondazione Carima di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione "*Philofiction*", *etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*

**Considerata** la volontà della Fondazione Carima di finanziare per 10.000 euro una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di di promuovere il corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Considerata** la possibilità di utilizzare il contributo di 10.000 euro della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*

**Preso atto** della necessità di predisporre una griglia con le voci di spesa di 10.000 euro per una serie di iniziative su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Preso atto** dell'importanza di approvare in tempi brevi il piano di spesa e di svolgimento di iniziative da proporre al contributo speciale di 10.000 euro per una serie di iniziative su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**Visto** lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05;

**Considerata** la richiesta da inoltrare alla Fondazione Carima;

**dopo ampia discussione,**

**all'unanimità, con l'esclusione del Presidente Evio Hermas Ercoli che non partecipa alla discussione e al voto**

**delibera**

**di realizzare** una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *"Philofiction", etica e estetica delle serie televisive*, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia*;

**di acquisire** la concessione della Fondazione Carima di un contributo complessivo di euro 10.000 per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell'immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione

*“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit Popsophia;*

**di approvare** la seguente griglia con le voci di spesa per le voci di spesa di 10.000 euro su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell’immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit Popsophia;*

<b>svolgimento</b>	<b>protagonisti</b>	<b>euro</b>
Coordinamento dell’attività legata alla promozione e alla realizzazione del progetto	Progetto Accademia	1.500
Attività legata alla promozione e alla realizzazione dell’evento	Progetto esterno	3.000
Attività didattica di supporto alle iniziative legate alla promozione e alla realizzazione del corso di formazione <i>“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit Popsophia</i>	Interventi didattici	5.500
<b>Totale</b>		<b>10.000</b>

**che** il contributo di 10.000 euro di cui sopra su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell’immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit Popsophia;*

**di dare** mandato al Direttore Amministrativo di predisporre le voci di spesa, con i relativi impegni di spesa e liquidazione, secondo la suddetta griglia per la realizzazione di una serie di appuntamenti su cui impegnare il contributo della Fondazione Carima per una serie di attività e di appuntamenti legati alle attività di collaborare alla realizzazione di eventi esterni con la promozione della cultura dell’immagine attraverso la realizzazione di un corso di formazione *“Philofiction”, etica e estetica delle serie televisive, in convenzione con l’Associazione Culturale no profit Popsophia;*

**di indicare** alla Fondazione Carima il c/c bancario presso cui accreditare il contributo.

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità, con l'esclusione del Presidente Evio Hermas Ercoli che non partecipa alla discussione e al voto**

**N. 50** **delibera**

di rinnovare le richieste di contributi 2016 alla Fondazione CA.RI.MA in forma di deliberazione per la promozione della cultura del cortometraggio (punto A) e per la promozione del corso di formazione "Philofiction", etica e estetica delle serie televisive, in convenzione con l'Associazione Culturale no profit *Popsophia* (punto B) nella formulazione sopra esposta

11. Bando esperto linguistico italiano-cinese: provvedimenti.

### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05;

Ascoltato il Direttore che riporta la richiesta dei docenti di provvedere ad supporto per gli studenti cinesi quando devono affrontare la tesi; in particolare il C.A. con delibera n. 11 del 05.10.2015 propone di risolvere questa difficoltà degli studenti cinesi con un tecnico linguistico italiano-cinese che faccia loro da supporto;

Preso atto della necessità di mettere a bando detta figura di tecnico linguistico;

**dopo ampia discussione,**

**ad unanimità**

**N. 51** **delibera**

di bandire il concorso pubblico per soli titoli per n. 1 tecnico-linguistico di cinese da supporto agli studenti cinesi durante il periodo delle tesi con un compenso di € 18,00/h. lordo.

12. Integrazioni al regolamento interno rimborsi delle spese di viaggio: provvedimenti.

### **Il Consiglio di amministrazione**

**Visti** il D.L.vo del 16.04.94 n. 297, lo Statuto di quest'Accademia di Belle Arti D.M. 94 del 14.03.05 ed il Regolamento di Amministrazione, finanza e contabilità approvato con D.D. 290/07;

**Preso atto** della L. 836/73, modificata dalla L. 417/78, della Circ. MEF dell'11.07.2003 prot. 51805, dell'art. 2, comma 12, del D.L. 78/1° convertito in L. n. 122/10 e dell'art. 4 del D.M. del 17.09.2012;

**Considerato** che nel passato C.d.A. del 5 aprile 2013 è stato deliberato il Regolamento delle spese di viaggio;

**dopo ampia discussione**

**ad unanimità**

**n. 52**

**delibera**

di predisporre un nuovo Regolamento delle spese di viaggio, in sostituzione di quello approvato nel C.d.A. del 5 aprile 2013, in modo da individuare meglio una disciplina dei rimborsi per spese in Italia e all'estero in grado di consentire pienamente lo svolgimento dei compiti didattici e amministrativi del personale direttivo e didattico dell'Accademia di Belle Arti di Macerata.

13. Inaugurazione a.a. 2015/16.

#### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di cui al D.M. n.94 del 14/03/2005;

**Visto** il regolamento di Amministrazione finanza e contabilità approvato con D.D. n. 290 del 22/11/2007;

**Ascoltato** il Direttore che illustra il programma dell'inaugurazione dell'a.a. 2015/16, come da delibera n. 8 del C.A. del 05.10.2015, che si dovrebbe tenere, come primo evento, in data 28 gennaio 2016 con l'artista Mimmo Iodice pertanto si provvederà alla pubblicità, inviti, logistica, buffet, pranzo e cena per gli ospiti;

**Preso atto** che successivamente si terranno altre iniziative correlate all'inaugurazione dell'a.a. 2015/16,

**dopo ampia discussione**

**ad unanimità**

**n. 53**

**delibera**

di accettare il programma sopra esposto.

14. Compenso per tutor collaboratore bando prot. 3695/13 del 22.09.2015.

#### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di cui al D.M. n.94 del 14/03/2005;

**Visto** il regolamento di Amministrazione finanza e contabilità approvato con D.D. n. 290 del 22/11/2007;

**Visto** il bando a selezione pubblica per il conferimento di incarichi di "Tutor - collaboratore" mediante stipula di contratti di prestazione d'opera del 19/05/2012 prot n. 1431/13

**Visto** l'art. 1 del sopra richiamato bando relativo all' "oggetto del bando"

**Sentito** il Direttore che illustra la necessità di ampliare, a decorrere dall'anno accademico 2015/2016, l'oggetto del bando stesso in quanto, ritenuto opportuno e necessario affidare ai tutor anche le attività di collegare, coordinare e raccordare i molteplici compiti istituzionali e di relazioni esterne presenti sul territorio in sede di attività di promozione, comunicazione ed orientamento;

**Vista** altresì la delibera n. 20 del Consiglio di Amministrazione del 15/06/2011 con la quale si stabiliva l'ammontare della somma da riconoscere a tale figura quantificata in € 1.500,00 lordi annui;

**Vista** altresì la delibera n. 33 del Consiglio di Amministrazione del 26.09.2014 con la quale si stabiliva l'ammontare della somma da riconoscere a tale figura quantificata in € 4.500,00 lordi annui;

**Ritenuto** equo ed opportuno aggiornare la somma da riconoscere ai tutor studenti a decorrere dall'anno accademico 2015/2016 in € 10.000,00 (diecimila/00), lordi annui, in virtù degli aumentati compiti e mansioni affidate;

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità**

**N. 54** **delibera**

- di ampliare, a decorrere dall'anno accademico 2015/2016, gli incarichi di cui al bando "Tutor-collaboratore" affidando ai tutor ulteriori attività di collegare, coordinare e raccordare i molteplici compiti istituzionali e di relazioni esterne presenti sul territorio in sede di attività di promozione, comunicazione ed orientamento;
- di riconoscere a decorrere dall'anno accademico 2015/2016 alle nuove figure di tutor un compenso complessivo pari ad € 10.000,00 (diecimila/00), lordi annui al netto degli oneri a carico dell'ABAMC, in virtù degli aumentati compiti e mansioni affidate;
- Dare mandato al Direttore Amministrativo di prevedere tale spesa in sede di formazione del Bilancio di previsione 2016.

15 - Impegni di spesa.

A) Offerta economica LAMS per pratica strutturale installazione cupola p.zzo Galeotti.

#### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di cui al D.M. n.94 del 14/03/2005;

**Visto** il regolamento di Amministrazione finanza e contabilità approvato con D.D. n. 290 del 22/11/2007;

**Preso atto** dell'ing. Fabrizio Pisani della ditta LAMS, che cura per quest'Accademia di Belle Arti tutta la materia della sicurezza sui posti di lavori di detta istituzione, con mail del 21.09.2015 ha reso noto che la installazione della cupola all'interno di p.zzo Galeotti comporta un aumento di volumetria; detto aumento comporta la richiesta del Permesso di costruire da parte di un tecnico al Comune di Macerata nonché il deposito della pratica al Genio Civile per il calcolo strutturale della cupola al fine di verificare la resistenza al carico della neve, ecc.;

**Considerata** l'offerta pervenuta per mail il 5.10.2015 – acclarata al protocollo dell'ABAMC al n. 3934/07, dall'ing. Pisani, tecnico competente che lavora in nome e per conto della ditta LAMS di

Macerata, per la redazione delle relazioni di calcolo ai sensi delle NTC 2008, della redazione elaborati grafici del progetto strutturale, dei particolari costruttivi, del piano di manutenzione dell'opera, della relazione a strutture ultimate e del collaudo per € 1.800,00 + IVA;

**Preso atto** dell'eventualità che la struttura realizzata non verifichi i calcoli strutturale e il C.d.A. non voglia procedere all'adeguamento della stessa cupola sarà comunque riconosciuto al tecnico un importo pari ad € 500,00 + IVA come rimborso spese per le attività comunque svolte;

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità**

**N. 55**

**delibera**

- Di accettare l'offerta economica della ditta LAMS di € 1.800,00+ IVA per la redazione delle relazioni di calcolo ai sensi delle NTC 2008, della redazione elaborati grafici del progetto strutturale, dei particolari costruttivi, del piano di manutenzione dell'opera, della relazione a strutture ultimate e del collaudo della struttura cupola all'interno di p.zzo Galeotti;
- di impegnare la spesa sul cap. 100 del bilancio di previsione e.f. 2015 di € 2.196,00 (ivato) per la redazione delle relazioni di calcolo ai sensi delle NTC 2008, della redazione elaborati grafici del progetto strutturale, dei particolari costruttivi, del piano di manutenzione dell'opera, della relazione a strutture ultimate e del collaudo della struttura cupola all'interno di p.zzo Galeotti realizzata dalla ditta LAMS;
- di accettare in subordine di impegnare la spesa sul cap. 100 del bilancio di previsione e.f. 2015 di € 610,00 (ivato) quale rimborso spese alla ditta LAMS nell'ipotesi che la struttura realizzata non verifichi i calcoli strutturale e il C.d.A. non voglia procedere all'adeguamento della cupola di cui nelle premesse.

B) Impegno di spesa per revisioni di n. 8 caldaie presso l'I.R.M.

#### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di cui al D.M. n.94 del 14/03/2005;

**Visto** il regolamento di Amministrazione finanza e contabilità approvato con D.D. n. 290 del 22/11/2007;

**Preso atto** della necessità di provvedere alla manutenzione ordinaria di n. 8 caldaie site presso l'istituto del Restauro delle Marche in Montecassiano tramite un tecnico specializzato scelto dal MEPA;

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità**

**N. 56**

**delibera**

- Di provvedere alla manutenzione ordinarie di n. 8 caldaie site presso l'istituto del Restauro delle Marche in Montecassiano tramite un tecnico specializzato scelto dal MEPA;

- di impegnare la spesa sul cap. 100 del bilancio di previsione e.f. 2015 per € 683,20 (ivato) per la manutenzione ordinaria di n. 8 caldaie presso l'I.R.M.

C) Impegno di spesa per acquisiti di stampanti e PC per la didattica per p.zzo Galeotti.

### **Il Consiglio di Amministrazione**

**Visto** lo Statuto dell'Accademia di Belle Arti di Macerata di cui al D.M. n.94 del 14/03/2005;

**Visto** il regolamento di Amministrazione finanza e contabilità approvato con D.D. n. 290 del 22/11/2007;

**Preso atto** della necessità del Direttore di provvedere per tempo all'acquisto di attrezzature per la didattica come stampanti e PC per circa € 5.000,00;

**Dopo ampia discussione**

**Ad unanimità**

**N. 57** **delibera**

Di impegnare la spesa di € 5.000,00 sul cap. 145 del bilancio di previsione e.f. 2015 per l'acquisto dal MEPA di stampanti e PC per la didattica da effettuarsi presso p.zzo Galeotti.

16 - Varie ed eventuali

////////////////////////////////////

Terminata la trattazione dei punti all'ordine del giorno, viene dichiarata conclusa la seduta alle ore 18.20 e del che è redatto il presente verbale che viene letto e sottoscritto dal Presidente del C.d.A., prof. Evio Hermas Ercoli, e dal Segretario verbalizzante, dr.ssa Vera Risso.

IL VERBALIZZANTE  
Dr.ssa Vera Risso

IL PRESIDENTE  
Prof. Evio Hermas Ercoli